



Improvac®, la alternativa preferida por los consumidores de la Unión Europea para el control del olor sexual

Resumen

Improvac® es una vacuna que reduce el olor sexual mediante la inducción de una respuesta inmune frente al Factor de Liberación de Gonadotropinas (GnRF) endógeno. De este modo se bloquea la producción de hormonas sexuales masculinas en los testículos (testosterona y androstenona), y se permite que se eliminen los compuestos responsables del olor sexual (androstenona y escatol acumulados en la grasa). Improvac® ofrece una alternativa segura, efectiva, acorde con el medio ambiente, y económicamente viable a la castración física para el control del olor sexual.

Desde el punto de vista del consumidor Improvac® no sólo permite la producción de carne de cerdo de acuerdo con los más altos estándares de seguridad, sino que también es una solución acorde con sus valores: Improvac® representa un avance genuino en el bienestar animal e incrementa la sostenibilidad medio ambiental debido a la reducción en el consumo de pienso.

Encuestas realizadas en consumidores recientemente muestran que la mayoría prefieren la alternativa vacunal para el control del olor sexual a otros procedimientos.

Introducción

La población mundial está en crecimiento, lo que hace que se incremente a su vez la demanda de carne de cerdo. Para conseguir cubrir esta demanda, la industria porcina debe buscar alternativas eficientes que permitan una producción económicamente rentable y sostenible, evitando el problema del control del olor sexual en los cerdos macho. La implementación comercial de cualquier método novedoso requiere la aceptación de la totalidad de la cadena alimentaria incluyendo, por supuesto, el consumidor de carne de cerdo.

En este boletín técnico se presentan datos que demuestran que el control del olor sexual de los machos porcinos mediante el uso de una vacuna (Improvac®) es un método aceptado por los consumidores, como se desprende de diferentes encuestas de mercado realizadas en varios países europeos (Alemania, Francia, Holanda, Bélgica y Dinamarca).

Materiales y métodos

Resultados en la UE 2008-2009:

- Se llevaron a cabo 5 encuestas de aproximadamente 1000 entrevistas telefónicas por país (de aproximadamente 15 minutos cada una) a consumidores usuales de carne de cerdo. Las entrevistas se desarrollaron por dos compañías independientes: LRW (Lieberman Research Worldwide - FR, HL, AL, BG) y Capacent (DN). La metodología utilizada y el cuestionario se revisaron por un científico independiente con el fin de asegurar su objetividad. En general, el conocimiento y familiaridad con el olor sexual y el método utilizado tradicionalmente en su prevención resultó ser bajo. Para evaluar la aceptabilidad y el método de preferencia, los consumidores fueron educados, previamente a ser preguntados, sobre el olor sexual y las alternativas disponibles para su reducción.
- Se llevó a cabo por el Profesor Verbeque un estudio basado en tres informes de consumidores disponibles (Liebermann et al., 2009; Vanhonacker et al., 2008; Q-Pork Chain 2008). El objetivo del estudio fue valorar la evolución de la preferencia del consumidor con respecto al método para reducir el olor sexual.

Resultados

Resultados en la UE 2008-2009¹:

Los estudios realizados en 5 países de la UE en un total de 5043 consumidores muestran que:

- La vacunación se prefiere más que la castración con anestesia.

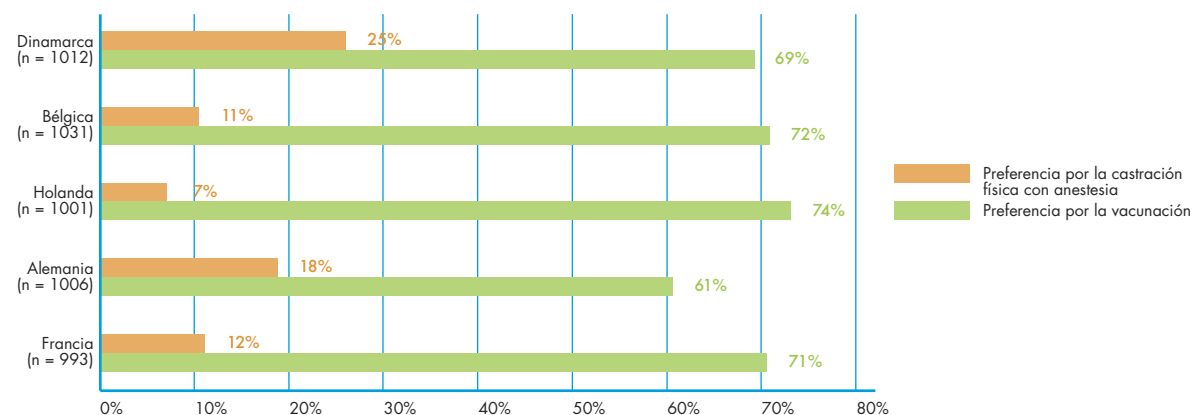


Gráfico 1: Método preferido: vacunación vs. castración física con anestesia. Excepción: la castración en Dinamarca incluye: Castración sin analgesia y sin anestesia; Castración con analgesia y Castración con un anestésico local.

La comparación de los tres estudios mostró que²:

- El control del olor sexual mediante la vacunación es un método muy bien aceptado.
- La aceptación de la vacunación se incrementa con:
 - el tiempo (el debate se hace público y los consumidores están más familiarizados con los conceptos).
 - información precisa (el modo en que se presentó el concepto de la vacunación).

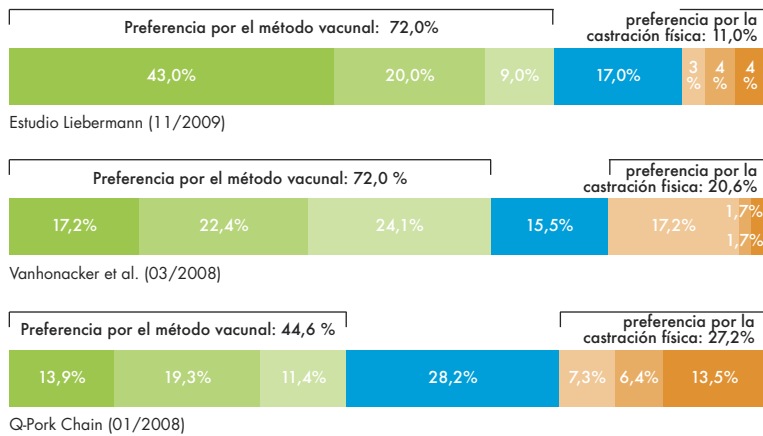


Gráfico 2: Método preferido.

Resultados preferentes:

- **Australia 2000³:**
 - Ningún consumidor veía ningún problema al uso de **Improvac**[®] como método de rutina en el control del olor sexual y fue preferido a la castración física.
 - Los participantes no tenían ningún inconveniente en servir carne de cerdo procedente de animales vacunados con **Improvac**[®] a sus familias.
- **Suecia 2005⁴:**
 - La vacunación es una alternativa socialmente viable.
- **Suiza 2007⁵:**
 - 60% de los consumidores entrevistados dijeron que ellos intentarían consumir sólo carne de cerdos vacunados, mientras que sólo el 5% dijo que intentarían consumir sólo carne de cerdos castrados físicamente.

Discusión

La aceptación por el consumidor tiene 3 componentes diferentes:

- **Satisfacción con la calidad alimentaria:** sabor, apariencia y valor nutricional. En el caso de **Improvac**[®], múltiples estudios sensoriales mostraron claramente que la carne de cerdo procedente de machos vacunados tiene una calidad sensorial equivalente a la procedente de hembras, o animales castrados físicamente, y superior a la de la carne de cerdo producida a partir de machos enteros que se llevan a bajo peso.
- **Confidencia en seguridad alimentaria:** miedo a residuos o efectos adversos. En diferentes estudios científicos se ha comprobado que **Improvac**[®] es completamente seguro para el consumidor. Esos estudios están apoyados por más de 10 años de experiencia en el campo.
- **Acorde con los métodos utilizados en producción de alimentos:** impacto en bienestar animal y medio ambiente (valores personales, científicos y argumentos emocionales). Los hallazgos del Eurobarómetro soportan las preferencias del consumidor por las prácticas de producción acordes con el bienestar animal.

Improvac[®] cumple las tres categorías que dan lugar a una alta aceptación de la vacunación por el consumidor en relación al uso de la castración física incluso con anestesia.

Esto ha sido incluso confirmado por la cobertura mediática:

"La castración en masa de los cerdos es una crueldad innecesaria que causa un dolor intenso en los animales."
Welt on Line - Die Schmerzen der Ferke

- 1 Allison J. et al, 2008. Consumer acceptance of the use of vaccination to control boar taint. Data on file (EU 3b program). Pfizer Inc., New York, NY.
- 2 F. de Letter, Ruime consumenten voorkeur voor vaccinatie techniek bij castratie, varkensbedrijf 1 - p 20-21, 2010
- 3 Hennessy, D & Newbold, R. (2004). Consumer attitudes to a boar taint vaccine, IMPROVAC - A qualitative study. Proceedings IPVS, Hamburg, Germany, 2004.
- 4 Lagerkvist, C. et al., (2006). Swedish consumer preferences for animal welfare and biotechnology: A choice experiment. AgBioForum. 2006. 9(1):51-58
- 5 Giffin, B. et al. (2008). Consumer acceptance of the use of vaccination to control boar taint. Proceedings IPVS, Durban, South Africa, 2008.

Improvac[®] solución inyectable para cerdos (Nº de registro: EU/2/09/095/001-003). **Composición** por dosis 2 ml: Conjugado análogo de GnRF-proteína mínimo 300 µg con el adyuvante Dietilaminoetil (DEAE)-Dextrano. **Especie de destino:** cerdos macho (desde 8 semanas de edad). **Indicaciones de uso:** Inducción de anticuerpos frente al GnRF para producir una supresión inmunológica temporal de la función testicular. Para usar como una alternativa a la castración física para la reducción del olor a verraco producido por el principal compuesto del olor sexual, androstenona, en machos enteros tras el comienzo de la pubertad. El escatal, otro contribuidor importante del olor sexual, puede reducirse también de forma indirecta. El comienzo de la inmunidad (inducción de anticuerpos anti-GnRF) puede esperarse en 1 semana después de la segunda vacunación. La reducción de los niveles de androstenona y escatal se ha demostrado desde 4-6 semanas después de la segunda vacunación. Esto refleja el tiempo necesario para el aclaramiento de los compuestos responsables del olor sexual presentes en el momento de la vacunación así como la variabilidad de respuesta entre animales individuales. **Contraindicaciones:** No usar en cerdos. No usar en cerdos machos destinados a la reproducción. **Incompatibilidades:** No mezclar con ningún otro medicamento. **Precauciones para el animal:** Sólo deben inmunizarse animales sanos. **Improvac**[®] ha demostrado ser seguro en cerdos desde las 8 semanas de edad. El tiempo recomendado de sacrificio es 4-6 semanas después de la segunda inyección. Si los cerdos no pueden sacrificarse dentro de este periodo recomendado, los datos de los estudios disponibles avalan que los cerdos pueden todavía enviarse para sacrificio hasta 10 semanas después de la segunda inyección, con escaso riesgo de olor sexual. Una creciente proporción volverá a la función normal después de este tiempo. **Precauciones para el aplicador:** La auto-inyección accidental puede producir en personas los mismos efectos que se observan en cerdos. Estos pueden incluir reducción temporal de las hormonas sexuales y de las funciones reproductivas tanto en hombres como en mujeres, y afectar adversamente la gestación. El riesgo de que ocurran estos efectos es mayor tras una segunda dosis accidental, o subsiguientes, que tras la primera inyección. Deben tomarse precauciones especiales para evitar la auto-inyección accidental y los pinchazos con la aguja cuando se administra el producto. El producto sólo debe ser administrado con un vacunador de seguridad que tenga un doble sistema de seguridad proporcionando un sistema de ocultación de la aguja así como un mecanismo que prevenga accionar el gatillo accidentalmente. El producto no debe administrarse por mujeres embarazadas o que puedan estarlo. En caso de contacto con los ojos, enjuague con agua abundante inmediatamente. En caso de derrame sobre la piel, lávela inmediatamente con agua y jabón. **Posología:** Deben vacunarse, por vía subcutánea, cerdos machos enteros desde 8 semanas de edad en adelante con dos dosis de 2 ml y con, al menos, 4 semanas de intervalo, administrando la segunda dosis 4-6 semanas antes del sacrificio. Si se sospecha de subdosificación, el animal debe revacunarse inmediatamente. **Presentaciones:** Viales de 100 y 250 ml. **Precauciones de conservación:** Conservar y transportar refrigerado (entre 2°C y 8°C). No congelar. Proteger de la luz. Con receta veterinaria. **Tiempo de espera:** 0 días. **Laboratorio titular:** Pfizer Limited, Ramsgate Road, Sandwich, Kent CT13 9NJ Reino Unido. **Comercializado por:** Pfizer Salud Animal. Avda. de Europa 20-B. Parque Empresarial la Moraleja, 28108 Alcobendas (Madrid).